

Wissenschaftliche Publikationen

Monographien

- Bratzel, Stefan/Tellermann, Ralf/ Hauke, Niels: Die Innovationskraft der deutschen Automobilhersteller und Zulieferer. International vergleichende Analyse von Innovationen und Innovationsbeziehungen unter Berücksichtigung zentraler Technologiefelder zwischen 2005 und 2014: Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.), Materialien zur Automobilindustrie Nr. 50, Berlin (Februar 2016) (64 S.).
- Bratzel, Stefan/Retterath, Gerd/ Hauke, Niels: Automobilzulieferer in Bewegung. Strategische Herausforderungen für mittelständische Unternehmen in einem turbulenten Umfeld, Baden-Baden: Nomos Verlag 2015 (208 S.).
- Bratzel, Stefan/ Tellermann, Ralf (Hrsg.): Innovationen in der Automobilindustrie. Strukturen-Prozesse-Fallbeispiele, Aachen: Shaker Verlag 2005 (100 S.).
- Flämig, Heike/ Bratzel, Stefan/ Arndt, Wulf-Holger/ Hesse, Markus: Strategien für die Mobilität der Zukunft. Handlungskonzepte für lokale, regionale und betriebliche Akteure, Hans-Böckler-Stiftung/ DGB (Hrsg.) 2001.
- Bratzel, Stefan: Erfolgsbedingungen umweltorientierter Verkehrspolitik in Städten. Analysen zum Policy-Wandel in den „relativen Erfolgsfällen“ Amsterdam, Groningen, Zürich und Freiburg (i. Brg.). Basel, Boston, Berlin: Birkhäuser Verlag 1999 (zugl. Dissertation).
- Bratzel, Stefan: Leitfaden Kommunales Mobilitätsmanagement. Ansätze, Methoden und Umsetzungsstrategien. Herausgegeben von S.T.E.R.N. - Gesellschaft der behutsamen Stadterneuerung m.b.H.. Berlin 1999.
- Bratzel, Stefan: Extreme der Mobilität. Entwicklung und Folgen der Verkehrspolitik in Los Angeles. Basel, Boston, Berlin: Birkhäuser Verlag 1995 (zugl. Diplomarbeit am FB Politikwissenschaft der FU Berlin).
- Prittwitz, Volker (unter Mitarbeit von Wegrich, Kai/ Bratzel, Stefan/ Oberthür, Sebastian): Politikanalyse. Opladen 1994 (Volker von Prittwitz; Autor unter Mitarbeit).

Artikel in (Fach-)Zeitschriften

- Bratzel, Stefan: Automobilindustrie im Kampf der Welten, In: Handelsblatt Journal, Sonderveröffentlichung zum Thema „DIE ZUKUNFT DER AUTOMOBILINDUSTRIE“, Mai 2016, S. 8-9.
- Bratzel, Stefan: Warum Tesla die Autobauer das Fürchten lehrt?, Gastbeitrag, Zeit Online (Online-Portal), 18.04.2016

- Bratzel, Stefan: Die globalen Automobilmärkte und Elektromobilität im Vergleich. In: Internationale Fachzeitschrift für Polymere Werkstoffe, 69. Jg, 3/2016, S. 8-10.
- Bratzel, Stefan / Viereckl, Richard: Von wegen Blechbieger - wie Daimler, BMW & Co. Apple und Google in Schach halten. Gastbeitrag. In: Manager Magazin Online (Online-Portal), vom 16.9.2015
- Bratzel, Stefan: Mobilitätschip statt eigenes Auto? Gastbeitrag in: Die Zeit, Nr. 23, 3.6.2015, S. 33.
- Bratzel, Stefan: Gastkommentar: Der Autofahrer als Beta-Tester. In: Blinklicht. ATR-Magazin für die Kraftfahrzeugbranche, 4/2014, S. 8.
- Ahlemann, Dietmar/ Bratzel, Stefan: Mit Connected Cars zu neuen Geschäftsmodellen. In: Handelsblatt Journal. Sonderveröffentlichung zum Thema "Connected Car", 20.10.2014, S. 4-5
- Bratzel, Stefan: Zähe Zeiten in der Automobilindustrie. In: Autobild, Nr. 47 (21.11.2014), S. 16.
- Bratzel, Stefan: Rückrufe in der Automobilindustrie als Strukturproblem. In: Ingenieur-Nachrichten. Zeitschrift für Wirtschaft, Wissenschaft und Technik, Nr.5/2014 (Oktober) Jg. 22, S.7.
- Bratzel, Stefan: Warum Sparprogramme. In: Autobild, Nr. 34 (22.8.2014), S. 16.
- Bratzel, Stefan: Hoffnung für das zweite Halbjahr. In: Autobild, Nr. 26 (27.6.2014), S. 19.
- Bratzel, Stefan: Der Export ist Zugpferd. In: Autobild, Nr. 30 (25.7.2014), S. 19.
- Bratzel, Stefan: Überall stark nur in Deutschland nicht. In: Autobild, Nr. 22 (28.5.2014), S. 19.
- Bratzel, Stefan: Disruptive Innovationen und gesellschaftliche Veränderungen. In: ATZ agenda (November 2013), Springer Vieweg: Wiesbaden: S.8-10.
- Bratzel, Stefan: Die ältere Generation und das Automobil, Gastbeitrag, in: Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe, Jahresbericht 2012, Mai 2013: S. 24-26.
- Bratzel, Stefan: Dreikampf um die Krone. Performance der globalen Automobilkonzerne, in: tec2. Das Technikmagazin von Landesverband NRW des VDI, Aachener und Kölner BV, Heft 1/2013: S. 22-23.
- Bratzel, Stefan: Auto der Zukunft ist „always on“. In: Themen: magazin, Heft 3/2012, S.16-17.
- Bratzel, Stefan: Alles, was dem Autoexport schadet, ist negativ. Gastbeitrag. In: Cicero. Magazin für politische Kultur, 27. Sept. 2012: S. 94-95.
- Bratzel, Stefan: Die besten Jahre der Elektroautos kommen erst. Gastbeitrag. In: Thomson Reuters (Nachrichtenagentur), 3.9.2012, S. 1-4.
- Bratzel, Stefan: Von Technikorientierung zur Kundenakzeptanz. Gastkommentar. In: ATZ Elektronik 4/2012: S. 2.
- Bratzel, Stefan: Ent-Emotionalisierung der Automobilität bei der jungen Generation? Neuere empirische Studien zum Auto im Wandel in Deutschland. In: Der Kfz-Sachverständige 6/2011, (November), 6. Jahrgang, S. 20-21.
- Bratzel, Stefan: Gewinner und Verlierer – Ranking der Automobilhersteller. In: Autohaus 17/2011: S. 32-34.
- Bratzel, Stefan (unter Mitarbeit von Lars Lehmann): Paradigmenwechsel: Thesen zur Automobilindustrie im Wandel, in: ZfAW Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft, Heft 4/2010: S.6-15.
- Bratzel, Stefan/ Tellermann, Ralf: Innovationskraft und Innovationstrends der globalen Automobilkonzerne 2009/2010, in: VDA-Konjunkturbarometer, Ausgabe 08/2010, Berlin: S. 43-56.
- Bratzel, Stefan: Image-Revolution. In: Autohaus. In: Autohaus, 8/2010: S. 17.
- Bratzel, Stefan: Enorme Herausforderung. In: Autohaus, 5/2010 (8.3.2010): S. 18.
- Bratzel, Stefan: Zur Kooperation verdammt. In: Autohaus, 3/2010: S.16.

- Bratzel, Stefan: Droge Rabatt. In: Autohaus, 21/2009 (9.11.2009), S. 16.
- Bratzel, Stefan: Die neue BMW-Strategie. In: Zeo2 – Magazin für Umwelt, Politik und Neue Wirtschaft, 04/2009: S. 12-14.
- Bratzel, Stefan: Paradigmenwechsel - Trends und Einflussfaktoren des Kfz-Marktes in Deutschland. In: Der Kfz-Sachverständige 4/2008, (01.07.2008), 3. Jahrgang, S. 5 - 9.
- Bratzel, Stefan/ Teller, Ralf: Starke Asiaten, schwache Amerikaner. In: AUTOHAUS 16/2008, 52. Jahrgang, S. 12 – 14.
- Bratzel, Stefan (unter Mitarbeit von Ralf Teller): Mobilität und Verkehr. In: Bundeszentrale für politische Bildung: Informationen zur politischen Bildung - Umweltpolitik, Bonn, 2008 (Aktualisierung)
- Bratzel, Stefan: Umweltstrategien in der Automobilbranche. In: UmweltMagazin, 12 (Dezember), 2007: S. 38-40.
- Bratzel, Stefan (unter Mitarbeit von Ralf Teller): Mobilität und Verkehr. In: Bundeszentrale für politische Bildung: Informationen zur politischen Bildung Nr. 287/2005 - Umweltpolitik, Bonn, 2005: S. 44 – 51.
- Bratzel, Stefan: Innovationsprozesse umweltorientierter Verkehrspolitik im Städtevergleich. Ein Beitrag zur „Modellierung“ von Policy-Wandel. In: Internationales Verkehrswesen, Jahrgang 2000 (3): S. 90-94.
- Bratzel, Stefan: Innovationsbedingungen umweltorientierter Verkehrspolitik. Policy-Wandel am Beispiel der „relativen Erfolgsfälle“ Amsterdam, Groningen, Zürich und Freiburg (im Breisgau). In: Zeitschrift für Umweltpolitik & Umweltrecht, Jahrgang 2000 (1): S. 49-79.
- Bratzel, Stefan: Umweltorientierter Verkehrspolitikwandel in Städten. Eine vergleichende Analyse der Innovationsbedingungen von „relativen Erfolgsfällen“. Wissenschaftszentrum für Sozialforschung Berlin (FS II-99-103), Berlin.
- Bratzel, Stefan: Innovationsbedingungen kommunaler Verkehrspolitik. Voraussetzungen, Inhalte und Folgen von umweltorientiertem Policy-Wandel am Beispiel von Amsterdam, Groningen, Zürich und Freiburg im Breisgau. In: Archiv für Kommunalwissenschaften, Jahrgang 1999 (2): S. 282-302.
- Bratzel, Stefan: Conditions of Success in Sustainable Urban Transport Policy. Policy Change in 'Relatively Successful' European Cities. In: Transport Reviews, 2/1999, Vol. 19: S. 177-90.
- Bratzel, Stefan: Erfolgsbedingungen umweltorientierten Wandels. Politikwissenschaftliche Anmerkungen aus einer laufenden Studie zur städtischen Verkehrspolitik. In: Verkehrszeichen, 4/1997: S.12-17.
- Bratzel, Stefan/ Sander, Ingvar: Probleme und Strategien umweltverträglicher Energie- und Verkehrspolitik in Wachstumsregionen Ost- und Südostasiens, FFU-Report, 97-1. Berlin.
- Kern, Kristine/ Bratzel, Stefan: Umweltpolitischer Erfolg im internationalen Vergleich. In: Zeitschrift für Umweltpolitik und Umweltrecht, 3/96: S. 277-312.
- Bratzel, Stefan: Der verkehrspolitische Misserfolgsfall Los Angeles. Entwicklung und Paradoxien städtischer Mobilität, FFU-report, 95-7.
- Prittowitz, Volker/ Bratzel, Stefan/ Wegrich, Kai/ Rohleder, Bernhard: Symbolische Umweltpolitik. Eine Sachstands- und Literaturstudie unter besonderer Berücksichtigung des Klimaschutzes, der Kernenergie und der Abfallpolitik. In: Forschungszentrum Jülich, Arbeiten zur Risiko-Kommunikation, Heft 34, August 1992.

Buchbeiträge

- Bratzel, Stefan: Die junge Generation und das Automobil - neue Kundenanforderungen an das Auto der Zukunft? In: Ebel, Bernhard/Hofer Markus B. (Hrsg.): Automotive Management. Strategie und Marketing n der Automobilwirtschaft, 2. Auflage, Heidelberg 2014: S.93-108.
- Bratzel, Stefan: Die neue Weltordnung – Thesen zur Automobilindustrie im Wandel. In: Eckelt, Wolfgang K. (Hrsg.): Top Career Guide Automotive 2012, 8. Jahrgang, Stuttgart: S. 47-49.
- Bratzel, Stefan: Starker Umsatz, wenig Bekanntheit. In: Staufenbiel Institut (Hrg.): Automotive. Der Karriere-Ratgeber, 6. Ausgabe, 13/2012, S. 24-29.
- Bratzel, Stefan: Innovationsleistungen der globalen Automobilkonzerne, in: Eckelt, Wolfgang K. (Hrsg.): Top Career Guide Automotive 2011, 7. Jahrgang, Stuttgart: S. 74-77.
- Bratzel, Stefan/ Moritz, Andreas: Erfolgsfaktoren der Automobilzulieferer im Zeichen der Krise, in: Concentro Management AG (Hrsg.): Concentro Turnaround Investment Guide. Finanzierung in der Unternehmenskrise, Köln 2010: S. 131-144.
- Bratzel, Stefan: Erfolgsmuster und Trends in der Automobilindustrie, in: Eckelt, Wolfgang K. (Hrsg.): Top Career Guide Automotive 2008, Stuttgart 2008: S.72-77
- Bratzel, Stefan: Zweiklassengesellschaft der Automobilhersteller?, in: Eckelt, Wolfgang K. (Hrsg.): Top Career Guide Automotive 2007, Stuttgart 2007: S.76-81
- Bratzel, Stefan: Der verkehrspolitische Misserfolgsfall Los Angeles. Eine Pathogenese städtischer Mobilität. In: Dienel, H.-L./ Schmucki, B. (Hrsg.): Mobilität für alle. Geschichte des öffentlichen Personennahverkehrs in der Stadt zwischen technischem Fortschritt und sozialer Pflicht, Köln 1997: S. 183-209.
- Bratzel, Stefan: Wirkungsmuster und Handlungstypen umwelt- und stadtverträglicher Verkehrspolitik im Vergleich. In: Mez, Lutz/ Jänicke, Martin (Hrsg.): Sektorale Umweltpolitik. Analysen im Industrieländervergleich, Berlin 1997: S. 103-132.
- Kern, Kristine/ Bratzel, Stefan Umweltpolitischer Erfolg im internationalen Vergleich: Zum Stand der Forschung. In: Jänicke, Martin (Hrg.): Umweltpolitik der Industrieländer. Entwicklung - Bilanz - Perspektiven. Berlin 1996: S. 29-58.
- Bratzel, Stefan: Urban Transport Policy Matters. Evaluation. In: European Academy of the Urban Environment (EAUE) (ed.): Facing the Challenge. Successful Climate Policies in European Cities, Berlin 1996: S. 177-184.
- Bratzel, Stefan: Mobility Management in Berlin-Tiergarten. In: European Academy of the Urban Environment (EAUE) (ed.): Environmentally Compatible Urban Transport and Traffic, Berlin 1996: S. 21-25.
- Jänicke, M./ Bratzel, S./ Binder, A. Carius, H. Jörgens, K. Kern, H. Mönch: Umweltpolitik im internationalen Vergleich. Untersuchungen zu strukturellen Erfolgsbedingungen, FFU-report 95-4).

Working Papers

- Bratzel, Stefan: Connected Car Innovation 2016 (CCI). Studie im Auftrag von CarIT/Media-Manufaktur GmbH, Working Paper 2016-8 (August) (ca. 70 Seiten)
- Bratzel, Stefan/ Hauke, Niels/ Beckmann, Christoph: AutomotivePerformance 2016: Eine Analyse des Markt-, Innovations- und Finanzerfolgs der 17 größten Automobilhersteller, Center of Automotive Management, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2016-07 (Juli) (ca. 130 Seiten).
- Bratzel, Stefan/ Tellermann, Ralf/ Hauke, Niels: AutomotiveINNOVATIONS 2016: Die Innovationen der globalen Automobilkonzerne. Eine Analyse der Zukunftstrends von 32 Automobilherstellern mit über 70 Pkw-Marken und den Top-100 Automobilzulieferern, Working Paper 2016-05 (Mai) (ca. 260 Seiten).
- Bratzel, Stefan/ Tellermann, Ralf/ Hauke, Niels: AutomotiveINNOVATIONS 2015: Die besten 100 Innovationen der letzten Dekade 2005-2015, Working Paper 2015-09 (Sept. 2015) (ca. 110 Seiten)
- Koster, Alex/ Ahlemann, Dietmar/ Bratzel, Stefan/ Fischer, Derk/ Kuhnert, Felix/ Stürmer, Christoph/ Viereckl, Richard: Connected Car 2015. Racing ahead with autonomous cars and digital innovation, Working Paper (15.9.2015), Strategy&PwC/CAM (ca. 65 S.)
- Bratzel, Stefan/ Hauke, Niels/ Tellermann, Ralf: AutomotivePerformance 2015: Eine Analyse des Markt-, Innovations- und Finanzerfolgs der 16 größten Automobilhersteller, Center of Automotive Management, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2015-08 (August) (ca. 130 Seiten).
- Bratzel, Stefan/ Tellermann, Ralf/ Hauke, Niels: AutomotiveINNOVATIONS 2015: Die Innovationen der globalen Automobilkonzerne. Eine Analyse der Zukunftstrends von 32 Automobilherstellern mit über 70 Pkw-Marken und den Top-100 Automobilzulieferern, Working Paper 2015-05 (Mai) (ca. 260 Seiten).
- Bratzel, Stefan/ Schindler, Erik: Die Rückruf-Trends der globalen Automobilhersteller im Jahr 2014. Working Paper 2015-01 (Januar 2015)
- Ahlemann, Dietmar/ Assmann, Jörg/ Bratzel, Stefan/ Kuhnert, Felix/ Stürmer, Christoph/ Viereckl, Richard: Connected Car 2014, Working Paper (26.8.2014), Strategy&PwC/CAM (ca. 65 S.)
- Bratzel, Stefan/ Bretz, Patrick: Die Rückruf-Trends der globalen Automobilhersteller im Jahr 2013. Working Paper 2014-02 (März 2014)
- Bratzel, Stefan/ Retterath, Gerd/ Bretz, Patrick: AutomotivePerformance 2014: Eine Analyse des Markt-, Innovations- und Finanzerfolgs der 16 größten Automobilhersteller, Center of Automotive Management, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2014-08 (August) (ca. 80 Seiten).
- Bratzel, Stefan/ Tellermann, Ralf/ Hauke, Niels: AutomotiveINNOVATIONS 2014: Die Innovationen der globalen Automobilkonzerne. Eine Analyse der Zukunftstrends von 32 Automobilherstellern mit über 70 Pkw-Marken und den Top-100 Automobilzulieferern, Working Paper 2014-05 (Mai) (ca. 220 Seiten).
- Bratzel, Stefan/ Bretz, Patrick: Patente der 18 globalen Automobilkonzerne. Entwicklungen und Trends im Längs- und Querschnittvergleich 2006-2013, Working Paper 2014-03 (27.03.2014)
- Bratzel, Stefan/ Retterath, Gerd, Tobias Bauckloh, Patrick Bretz: Automotive SUSTAINABILITY: Umweltprofile globaler Automobilhersteller in der Produktion 2012/ 2013: Working Paper 2014-01 (28.1.2014) (ca. 50 S.).
- Bratzel, Stefan/ Retterath, Gerd: Fahrzeugbau in der Europäischen Metropolregion München (EMM) 2013, Kurzfassung, in: IHK für München und Oberbayern (Hrg.), München, November 2014.

- Bratzel, Stefan/ Retterath, Gerd: AutomotivePerformance 2013: Eine Analyse des Markt-, Innovations- und Finanzerfolgs der 16 größten Automobilhersteller, Center of Automotive Management, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2013-08 (August) (ca. 67 Seiten).
- Bratzel, Stefan/ Tellermann, Ralf/ Neubert, Volkmar: Automobilhersteller zwischen inkrementellen Verbesserungen und disruptivem Technologiewandel. AutomotiveINNOVATIONS 2013: Die Innovationen der 18 globalen Automobilhersteller. Sonderauswertung inkl. 1. Quartal 2013, Working Paper 2013-07 (Juli) (ca. 15 Seiten).
- Bratzel, Stefan/ Neubert, Volkmar: Die Rückruf-Trends der globalen Automobilhersteller. Analyse aktueller Rückrufaktionen des 1. Halbjahres 2013, Working Paper, Juli 2013, Center of Automotive, Fachhochschule der Wirtschaft in Bergisch Gladbach (FHDW) (ca. 20 Seiten)
- Bratzel, Stefan/ Tellermann, Ralf AutomotiveINNOVATIONS 2013: Die Innovationen der globalen Automobilkonzerne. Eine Analyse der Zukunftstrends und Innovationsprofile der 20 bedeutendsten Hersteller, Center of Automotive Management, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2013-05.(Mai) (ca. 130 Seiten).
- Bratzel, Stefan/ Neubert, Volkmar: Die Rückruf-Trends der globalen Automobilhersteller im Jahr 2012. Working Paper, Februar 2013, Center of Automotive, Fachhochschule der Wirtschaft in Bergisch Gladbach (FHDW) (ca. 20 Seiten)
- Bratzel, Stefan/ Lehmann, Lars 2012: Aussagekraft von prognostischen Studien in den Bereichen Automobilmarkt, Mobilitätsmuster und Antriebssysteme. Eine Analyse exemplarischer Trenduntersuchungen namhafter Unternehmensberatungen. Abschlussbericht. Bergisch Gladbach, Hans-Böckler-Stiftung, Mai 2012 (60 S.) (gefördert durch die Hans-Böckler-Stiftung).
- Bratzel, Stefan/ Neubert, Volkmar: AutomotivePerformance 2012: Eine Analyse des Markt-, Innovations- und Finanzerfolgs der 18 größten Automobilhersteller, Center of Automotive Management, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2012-07 (Juli) (ca. 80 Seiten).
- Bratzel, Stefan/ Tellermann, Ralf /Neubert, Volkmar: AutomotiveINNOVATIONS 2012: Die Innovationen der globalen Automobilkonzerne. Eine Analyse der Zukunftstrends und Innovationsprofile der 20 bedeutendsten Hersteller, Center of Automotive Management, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2012-05.(Mai) (ca. 130 Seiten).
- Bratzel, Stefan/ Neubert, Volkmar/ Tellermann, Ralf: AutomotiveMARKETS 2012: Präferenzen von Auto-Interessenten in Deutschland. Marken, Kaufkriterien und "das vernetzte Auto" im Vergleich der Generationen, Center of Automotive Management, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2012-01 (16. Januar) (ca. 40 Seiten).
- Bratzel, Stefan/ Hallas, Christian: Tellermann, Ralf: AutomotivePerformance 2011: Eine Analyse des Markt-, Innovations- und Finanzerfolgs der 18 größten Automobilhersteller, Center of Automotive Management, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2011-9 (ca. 110 Seiten).
- Bratzel, Stefan/ Viereckl, Richard: China treibt uns nach vorn! Ergebnisse einer Befragung von Executives der europäischen Automobilzulieferindustrie, Center of Automotive Management/ Management Engineers, Bergisch Gladbach/ Düsseldorf (23.8.2011): Arbeitspapier 2011-8 (ca. 50 Seiten).
- Bratzel, Stefan/ Tellermann, Ralf: AutomotiveINNOVATIONS 2011: Die Innovationen der globalen Automobilkonzerne. Eine Analyse der Zukunftstrends und Innovationsprofile der 20 bedeutendsten Hersteller, Center of Automotive Management, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2011-05. (ca. 150 Seiten).

- Bratzel, Stefan/ Lehmann, Lars/ Tellermann, Ralf (unter Mitarbeit von Bartkowski et al.): iCar: Die junge Generation und das vernetzte Auto. Empirische Befragung zu den Einstellungen und Verhaltensmustern der 18-25 Jährigen in Deutschland, Center of Automotive Management, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2011-03.
- Bratzel, Stefan/ Tellermann, Ralf/ Hochstein, Nina: Automotive SUPPLIER Performance 2010 - Die Trends und Leistungsprofile der globalen Automobilzulieferindustrie, Center of Automotive Management, Bergisch Gladbach, Arbeitspapier 2010-10. (ca. 150 Seiten).
- Bratzel, Stefan/ Hochstein, Nina: AutomotivePERFORMANCE 2010 - Eine Analyse des Markt-, Innovations- und Finanzerfolgs der 18 größten Automobilhersteller, Center of Automotive Management, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2010-07 (ca. 120 Seiten).
- Bratzel, Stefan/ Tellermann, Ralf/ Hochstein, Nina: AutomotiveINNOVATIONS 2010: Die Innovationen der globalen Automobilkonzerne, Center of Automotive Management, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2010-05 (ca. 200 Seiten).
- Bratzel, Stefan/ Lehmann, Lars (unter Mitarbeit von Adler, K. et.al): Jugend und Automobil 2010. Eine empirische Studie zu Einstellungen und Verhaltensmustern von 18 bis 25-Jährigen in Deutschland FHDW Center of Automotive, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2010-03 (ca. 40 S.).
- Bratzel, Stefan/ Moritz, Andreas/ Surges, Helmut: Die Trends der Automobilzulieferindustrie. Trends – Perspektiven – Strategien, Center of Automotive Management/Management Engineers, Bergisch Gladbach/Düsseldorf: Arbeitspapier 2009-11 (144 S.).
- Bratzel, Stefan/ Hochstein, Nina: AutomotivePERFORMANCE 2008/2009 – Globale Automobilkonzern im Vergleich, FHDW Center of Automotive, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2009-07 (ca. 90 S.).
- Bratzel, Stefan (unter Mitarbeit von Adelman, C/ Flohr, D. et al.): AutomotiveMARKETS 2008: Jugend und Automobil. Eine empirische Studie zu Einstellungen und Verhaltensmustern von 18 bis 25-Jährigen in Deutschland FHDW, Center of Automotive, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2008- 08 (ca. 40 S.).
- Bratzel, Stefan/ Tellermann, Ralf: AutomotivePERFORMANCE 2007/2008 – Globale Automobilkonzern im Vergleich, FHDW Center of Automotive, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2008-07 (70 Seiten) (mit Ralf Tellermann).
- Bratzel, Stefan/ Nellen, Bastian: AutomotiveMARKETS 2008: Strategien des Neuwagenvertriebs in Deutschland - Ergebnisse einer empirischen Befragung, FHDW Center of Automotive, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2008-06 (60 Seiten).
- Bratzel, Stefan/ Tellermann, Ralf: AutomotiveINNOVATIONS 2007/2008 – Innovationstrends und Innovationsleistungen der globalen Automobilkonzerne, Schriftenreihe des Center of Automotive, Bergisch Gladbach, Arbeitspapier 2008-02 (ca. 120 S.).
- Bratzel, Stefan/ Tellermann, Ralf: Erfolgsfaktoren der Innovationsfähigkeit von Automobilzulieferern. Ein Konzept zur Messung der Innovationskapazität (mit Ralf Tellermann), Schriftenreihe des Center of Automotive, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2008-01 (100 S.) (gefördert durch die Hans-Böckler-Stiftung).
- Bratzel, Stefan/ Tellermann, Ralf: Die Umweltstrategien der Automobilhersteller: AutomotiveMARKETS 2007 – Eine Analyse der Fahrzeugsegmente und Umweltinnovationen, FHDW Center of Automotive, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2007-09 (60 Seiten).

- Bratzel, Stefan/ Tellermann, Ralf: AutomotivePERFORMANCE 2006/2007 – Globale Automobilkonzern im Vergleich, FHDW Center of Automotive, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2007-07 (60 Seiten).
- Bratzel, Stefan/ Tellermann, Ralf: AutomotiveINNOVATIONS 2006/2007 – Die Innovationen der globalen Automobilkonzerne, FHDW Center of Automotive, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2007-05 (110 Seiten).
- Bratzel, Stefan: AutomotiveMARKETS 2006 – Die Generation „50plus“ und das Automobil, FHDW Center of Automotive, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2006-11 (50 Seiten)
- Bratzel, Stefan/ Tellermann, Ralf: Automotive Innovations 2005/2006 – Innovationstrends und Innovationsleistungen der globalen Automobilkonzerne, Schriftenreihe des Center of Automotive, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2006-03 (90 S.).
- Bratzel, Stefan (unter Mitarbeit von Tellermann, Ralf): Automotive Performance 2004/2005 - Globale Automobilkonzerne im Vergleich, Schriftenreihe des Center of Automotive, Bergisch Gladbach: Arbeitspapier 2005-07 (30 S.).

Vorträge (Auswahl):

2016

- "CCI 2016: Die Automobilindustrie im Kampf der Welten", Car-IT Kongress: Die digitale Revolution der Automobilindustrie, IAA, Hannover, 28.9.2016.
- Google, Apple & Co: Friend or foe of the established car manufacturer", IgnitionOne - European Automotive Summit, München, 09. Juni 2016
- "Market and technology trends of automotive future: Success factors and effects on new vehicle concepts, Keynote, Automotive Circle, FutureCarBody 2016, Bad Nauenheim, 07. Juni 2016
- "Erfolgsfaktoren und Innovationstrends der Automobilindustrie", Keynote, Industrieverband Blechumformung, München, 03. Juni 2016
- "Innovation und Zusammenarbeit", Workshop, Impulsvortrag, 16. VDA- Mittelstandstag, Kempinski Hotel Gravenbruch, 20. Mai 2016
- "Connectivity, Autonomes Fahren und der „Kampf der Welten: Steht die Automobilindustrie vor disruptiven Veränderungen?"- Keynote, 2. Fuhrpark & Mobility Executive Circle, Management Circle AG, Kempinski Hotel Frankfurt Gravenbruch, 26. April 2016.
- "Kampf der Welten. Steht die Automobilindustrie vor disruptiven Veränderungen?", Keynote, Arbeitsgemeinschaft Energiedienstleister (ARGE EDL), Brühl, 20. April 2016
- „Automobilzulieferer in Bewegung“- KEY-NOTE, 14. EUROFORUM-Jahrestagung „Recht in der Automobil-Zulieferindustrie“, 2. bis 4. März 2016, Parkhotel Stuttgart Messe-Airport (LINK)
- The Long-Term Vision for Autonomous Driving, we.CONECT Automotive Tech.AD Berlin 2016, 25.-26. Februar 2016 (LINK) • "Future Trends of the Automotive Industry", Bosch Automotive Supplier Day am 21./22. Januar 2016

- "Markt- und Technologietrends in der Automobilindustrie – Neue Erfolgsfaktoren für die Branche?", Keynote, Automotive Netzwerk Südwestfalen, „Kurswechsel – Automobilindustrie im Wandel“, Hagen, 24.02.2016
- "Future Trends of the Automotive Industry, Bosch Automotive Supplier Day, 21. Januar 2016 2015

2015

- Zukunft im Automotive-Bereich – Auswirkungen der VW Krise. „Restrukturierung und Sanierung in der Kreditpraxis“, Veranstaltung von Grub Brugger / Bachert & Partner, Stuttgart, 23. November 2015
- „Paradigmenwechsel in der Automobilzulieferindustrie - die neuen Erfolgsfaktoren der Branche, 3. Business-Breakfast Automotive, Marsh GmbH, Düsseldorf, 29. Oktober 2015
- Future Mobility: Paradigmatic Change of the Global Automotive Industry“, Global Government Affairs: Group Meeting 2015, Volkswagen AG, Hannover, den 14.10.2015
- „Kampf der Welten“: Die Connected Car - Stärke von zentralen Akteuren und Ländern, CAR IT Kongress 2015, Frankfurt, den 23.9.2014
- "Automobilkunden zwischen physischer und virtueller Welt", Impulsvortrag, Branchentreff Automobil, Media Impact GmbH & Co AG/Axel Springer SE, Frankfurt/Main, den 16.9.2015
- "Wandel von Auto und Mobilität fordert neue Geschäftsmodelle", K-P Managementkonferenz 2015, Volkswagen AG, Wolfsburg, den 10.9.2015
- "Automobilzulieferer in Bewegung. Aktuelle Situation und Perspektiven der Automobilindustrie, 11. Branchentag, Automotive Thüringen e.V., Erfurt, den 9. Juli 2015 (Link Thüringer Zeitung)
- "Google Auto und Apple Car: Angriff auf die Automobilbranche? Mobilität in der digitalen Gesellschaft, Automobilkongress 2015 - IG Metall Bayern, Nürnberg, 2. Juli 2015 (Link Nürnberger Zeitung)
- "Erfolgsfaktoren und Innovationen in der Automobilindustrie", Führungskräfte Tagung, nobilia-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG, Nordsee, den 18.06.2015
- "Die aktuelle Situation und Perspektiven der Automobilindustrie", Automobiltagung IG Metall Bezirksleitung Mitte, Mörfelden-Walldorf, den 13.05.2015
- "Mittelständische Automobilzulieferer im Veränderungsprozess unter schwierigen Bedingungen", Branchenkonferenz Automobilzulieferer der IG Bergbau, Chemie, Energie, Hannover, den 17.03.2015

2014

- "Mobility Challenges 2030 - Viewpoint of Prof. Dr. Stefan Bratzel", Presentation at the Magna Technology Council Forum, Troy (USA), 14. 11. 2014.
- "Nationale und internationale ökonomische Trends in der Automobilwirtschaft" bei der Zukunftswerkstatt im TÜV Nord Geschäftsbereich Mobilität in Hannover am 22.10.2014
- "Innovationsdynamik - Thesen zur Automobilindustrie", Festvortrag im Rahmen der Volkswagen Inventors Night 2014, Wolfsburg, den 16.10.2014

- "Die Automobilzulieferindustrie im Wandel: Wachstumschancen nutzen, Innovationspotenziale heben" bei den 3. ZF Supplier Dialogues, Langenargen, den 29.09.2014
- "Innovationsdynamik und -trends in der Automobilindustrie", Employee Innovator Award von JohnsonControls, Neuss, den 23.09.2014
- "Die Innovationen der globalen Automobilhersteller. Thesen und empirische Beobachtungen zu einer Branche im Wandel", 13. AIR-Meeting: Innovation @ 3M, Neuss, 10.7.2014
- "Zukünftige Herausforderungen an den Mittelstand in der globalen Welt der Automobile, Melegny Automotive Unternehmensgruppe, Bonn (Hilton), den 5.7.2014
- "Automobilkunde 3.0", Automotive Day, Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW), Bergisch Gladbach, den 25.6.2014
- "Wohin entwickelt sich der Automobilmarkt in Europa? Was sind die Wachstumsmärkte von morgen?", FACHKONFERENZ "Perspektiven in der Automobillogistik", Sindelfingen, den 25.6.2014
- "Automobilmarkt Europa - Chancen und Risiken für die deutsche Automobilindustrie", Werkstatt Europa, Veranstaltung des IG Metall Vorstands, Berlin, Friedrich Ebert Stiftung, den 17. Juni 2014
- "Einflussfaktoren und Trends der Automobilproduktion 2014/15 in Europa", Symposium der IG Metall GBR-Vorsitzenden Automobil, Frankfurt, den 24.2.2014
- „Ist der „Production Peak“ in Deutschland erreicht? Empirische Erkenntnisse zur Internationalisierung der Automobilindustrie“, Commerzbank Kolloquium 2014, branchen:netzwerk Automotive, Neckarsulm, den 1. April 2014
- "Innovationsdynamik und Innovationstrends in der Automobilindustrie. Thesen und empirische Beobachtungen zu einer Branche im Wandel", Management-Tagung, Technische Entwicklung der AUDI AG, Ingolstadt, den 6. Juni 2014
- "Kompetenzen der 1. Führungsebene im Autohaus. Erkenntnisse aus einer aktuellen Befragung", 5. Jahrestagung der Gütegemeinschaften GAV, GASB, ATZV, Northeim, den 7. Mai 2014.
- "Die innovationsstärksten Automobilhersteller und Automobilzulieferer", AutomotiveINNOVATIONS Award 2014, Galaveranstaltung, PwC/CAM, Frankfurt, den 15.5.2014
- Aktuelle Entwicklungen in der Automobilbranche. Erfolgsfaktoren der Automobilhersteller im Wandel", TÜV Rheinland, Unternehmensbereich Mobilität, "Große Führungskräfte Tagung", Dorint Hotel am Nürburgring, den 19. März 2014
-

2013

- "Herausforderungen und Strategien der Automobilindustrie: Neue Erfolgsfaktoren?", Symposium der Tarifparteien der Metall- und Elektroindustrie für die Mittelgruppe, Frankfurt, 3.12.13
- "Product Innovations of Global Car Manufacturers", Presentation, AutoFacts Conference, PricewaterhouseCoopers (PwC), Stuttgart, 7. November 2013
- "Neuordnung der globalen Automobilhersteller. Kritische Erfolgsfaktoren einer Branche", Vortrag, FachTagung Kfz-Finanzierung, Bankenfachverband e. V, Berlin, 6. November.
- "Aktuelle Innovationstrends in der Automobilindustrie. Verändern die "E-Mobility" und "Connected Car" die Branche?", Vortrag, 6. Automotive Symposium für Kapitalgeber, Baker/Tilley/Roelfs, Frankfurt, 8. Oktober 2013

- "Das Ende vom Statussymbol Auto? - Trends und Mobilitätsmuster der jungen Generation" , Vortrag, 'Bundesverband Farbe Gestaltung Bautenschutz, Deutscher Lackierertag, Polch, 05.10.2013
- "Automobilindustrie in der Zeitenwende", Vortrag, Continental AG, Klausur des Konzernbetriebsrats (KBR), Bad Kissingen, 18.09.2013
- "Aktuelle Markt- und Innovationstrends der Automobilbranche", Vortrag, Händlertagung, 'Verband der deutschen Jaguar- und Land Rover - Vertragspartner e.V., Köln, 5. Juni 2013
- "Die automobile Welt im Wandel - die neuen Treiber und Erfolgsfaktoren der Automobilwirtschaft", Vortrag, 28. Kfz- Sachverständigentag: "Mit Sachverstand in die Zukunft - die Schadenwelt im Wandel", Dorint Hotel Potsdam, 31. 5. 2013
- "Automobilwirtschaft im Wandel. Status und Trends der Branche", Volkswagen Nutzfahrzeuge, Händlerkongress 2013, Berlin, 15.05.2013/16.05.2013
- "Zeitendwende oder Endzeit der Auto-Mobilität?" Vortrag, Evolution:m Zukunftskongress Mobilität: E- Mobilität – Vom Technikwechsel zum Mentalitätswechsel - am 14. Mai 2013 im Festspielhaus Bregenz Programm
- "Innovation, quo vadis? Innovationstrends der globalen Automobilindustrie", Vortrag, Fachkonferenz AutomotiveINNOVATIONS 2013, veranstaltet vom Center of Automotive Management (CAM) / PriceWaterhouseCoopers (PWC), Frankfurt, 2.5.13
- Die Neuordnung der globalen Automobilindustrie - Entwicklung und aktuelle Trends - 17. Zulieferforum der ArGeZ, Zulieferinteressen im Spannungsfeld moderner Einkaufsstrategien Düsseldorf, 29. Januar 2013
- "Zur Lage der globalen Automobilindustrie - Erfolgsfaktoren einer Branche im Wandel", Vortrag, Kaltenbach Automobile, Geschäftsleitertagung, Burghotel Schnellenberg, Attendorn/Biggesee, 18.01.2013.

2012

- Das Ende des Statussymbols Auto? Trends und Mobilitätsmuster der jungen Generation - Audatex-Tagung, Park-Hotel Egerner Höfe, Rottach- Egern, 12. Dezember 2012
- "Die Neuordnung der globalen Automobilindustrie - Erfolgsfaktoren einer Branche im Wandel" Vortrag an der Volkswagen AutoUni, Mobile Life Campus, Wolfsburg, 5.11.2012.
- "Neue Nutzergeneration – verändertes Nutzerverhalten." Vortrag im Rahmen der Veranstaltung: Nemo – New Mobility Design. Der Kongress für Kreativwirtschaft und Mobilität, Wirtschaftsförderung Stuttgart, Porsche Museum Stuttgart, 25. Oktober 2012.
- Vortrag und Podiumsdiskussion im Rahmen der Concentero-Tagung: „Quo Vadis deutsche Automobil(zuliefer)industrie 2013?“, Museum für moderne Kunst, Nürnberg, 24. Oktober 2012.
- "Thesen zur Automobilwirtschaft im Wandel", Tagung der 'Voith Industrial Services GmbH & Co. KG, Essen, 08.10.2012
-
- "Die Neuordnung der globalen Automobilindustrie - Erfolgsfaktoren einer Branche im Wandel", im Rahmen des 16. Internationalen Jahreskongress der Automobilindustrie, Industrie- und Handelskammer, Zwickau, 26. und 27.09.2012.
- "Das Autohaus im Strukturwandel - Thesen zum Servicegeschäft der Zukunft" Vortrag im Rahmen des Volkswagen Zukunftskongress 2012, Frankfurt/Main, 10.09.2012.

- "Survival of the fittest? Thesen zur Neuordnung der globalen Automobilindustrie." Vortrag und Podiumsdiskussion im Rahmen der Handelsblatt Jahrestagung "Die Automobilindustrie. Auf dem Weg zum Auto der Zukunft". München, 12. Juli 2012.
- "Das Auto der Zukunft fährt elektrisch!? Status und Trends der Elektromobilität in der globalisierten Automobilindustrie." Vortrag im Rahmen des 16. Internationaler Fachkongress "Fortschritte in der Automobil-Elektronik" von Automobil-Elektronik, Ludwigsburg, 19./20. Juni 2012.
- "Die besten Wege zur Kundenbindung", Podiumsdiskussion im Rahmen des 3. Fabrikatshändlerkongresses des ZDK, Leipzig, 31.5.2012.
- "Automobile Technologien und Herstellertrends", Vortrag im Rahmen der Jahrestagung des Wirtschaftsverbandes der deutschen Kautschukindustrie e.V., Frankfurt, 25.4.2012.
- "Die junge Generation und das vernetzte Auto", Vortrag im Rahmen der AUTO-ZEITUNG-Veranstaltung "Test & Rest 2012", Schloss Lerbach, Bergisch Gladbach, 23.3.2012.
- "Das Auto: Vom Statussymbol zum Gebrauchsgegenstand?", Vortrag, Verkehrsclub der Schweiz (VCS), Bern, 1.3.2012.
- "Die neue Automobilwelt - Thesen zu den Trends der Zukunft", Vortrag im Rahmen der FIAT Convention, Berlin, 23.2.2012.
- „Automobilwirtschaft im Wandel. Thesen zu Markt-, Innovations- und Kundentrends“, Vortrag im Rahmen des Zukunftsforums Volkswagen Nutzfahrzeuge, Tegernsee, 3.2.2012.
- „Performance- und Innovationstrends in der Automobilindustrie“, Vortrag im Rahmen der Netzwerker-Tagung von Management Engineers, Stuttgart, den 18. Januar 2012.

2011

- „Elektromobilität. Die Zukunftschance für Deutschland!“, Vortrag im Rahmen einer Tagung der Industrie- und Handelskammer Heilbronn-Franken, Heilbronn, den 5. Dezember 2011.
- „Trends und Mobilitätsmuster der jungen Generation“, Vortrag im Rahmen der TAR-Tagung von Audatex, Kronberg im Taunus, den 29. November 2011.
- „Das Ende des Statussymbols Auto?“, Vortrag im Rahmen der TA/FFA-Sitzung, Köln, den 10. November 2011.
- „Entwicklung und Trends in der Automobilindustrie 2012“, Vortrag im Rahmen des Autohaus-Kongresses, Automobiljahr 2012, Offenbach, den 9. November 2011.
- "Ist das Auto noch cool?" - Einstellungen und Verhaltensmuster der jungen Generation zum Automobil in Deutschland, Vortrag im Rahmen der ZDK-Bundestagung, Düsseldorf, den 24.10.2011.
- What radical changes will the electric car bring into the automotive sector?, Vortrag im Rahmen des Global Automotive Forum (GAF), Chengdu (China), den 12.10.2011.
- Mobilitätskonzepte in der Zukunft", Vortrag im Rahmen des Kooperationsausschuss der HUK-Coburg Versicherungen, Geisenheim-Johannisberg, den 06.10.2011
- "The dawn of a new era in the automotive industry", Vortrag im Rahmen des ElringKlinger Analysts and Investors Event, Frankfurt am Main am, den 16.09.2011.
- "Innovationsstrategien bei Herstellern und Zulieferern", Vortrag im Rahmen des 4. Automotive Symposiums für Kapitalgeber, Frankfurt am Main, den 01.09.2011.

- „Mobilitätsmärkte und Kundentrends der Zukunft. Paradigmatischer Wandel der globalen Automobilindustrie“, Vortrag im Rahmen des 12. Kölner Aftersales Forum: Neue Herausforderungen für das Geschäft von morgen?!, Köln, den 08.06.2011.
- „Das Ende des Statussymbols Auto? Trends und Mobilitätsmuster der jungen Generation“, Vortrag im Rahmen des 26. Kfz-Sachverständigentages: „Der unabhängige Sachverständige zwischen automobilen Kulturgut und E-Mobility“, Potsdam, den 27.05.2011.
- „Die junge Generation als Chance für das Elektroauto?“, Vortrag im Rahmen der e-Mobility Conference, Graz, den 29.04.2011.
- „Wertewandel und Verkehrsverhalten: Wie verändert sich die Mobilitätswelt?“, Vortrag im Rahmen des ÖPNV-Kongresses des Verbandes Baden-Württembergischer Omnibusunternehmer e.V., Sindelfingen, den 17.03.2011.
- „Jugend und Automobil: Vom Statussymbol zum Gebrauchsgut?“, Vortrag im Rahmen des Velo-Fachkongresses METROMOBILE. Mensch und Mobilität im urbanen Raum, Berlin, 25.03.2011.
- Die Markt- und Finanz-Performance der 18 globalen Automobilhersteller“, Vortrag im Rahmen des Jahressymposium 2011 branchen:netzwerk Automotive, Dettingen, den 13.04.2011.
- Paradigmenwechsel: Zur Vermessung von Performance- und Innovationstrends in der Automobilindustrie, Impuls-Vortrag im Rahmen des Fachgesprächs „Zukunft der Automobilindustrie“ der Hans-Böckler-Stiftung, Frankfurt, den 4.3.2011.
- „Zielgruppen der Automobilwirtschaft im Wandel“, Vortrag im Rahmen des Neujahrsempfangs der Kfz-Innung Bonn Rhein-Sieg, Bonn, den 23.01.2011.
- „Das Auto aus Sicht der jungen Generation – Statussymbol oder nur Funktionsgut?“, Vortrag im Rahmen der Volkswagen AutoUni, MobileLife Campus, Wolfsburg, den 18.01.2011.

Gutachtertätigkeit/ Gremien

- ACQUIN - Programm-Gutachter beim Akkreditierungsverfahren "Automobiltechnik und Management" (B.Eng.) an der Hochschule Coburg (Begehung am 27.6.13), ACQUIN e.V., Bayreuth
- Bundesministeriums für Bildung und Forschung für die Auftaktveranstaltung zur Förderbekanntmachung „Schlüsseltechnologien für die Elektromobilität (STROM), seit 2010-2015
- Hans-Böckler-Stiftung, Projektbeirat (versch. Projekte), seit 2007
- Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe, Ausschuss Wirtschaft, Mitglied seit 2006

Promotionsbetreuung

- Dissertation von Fr. Maria Schnurr, "Urban Mobility Services: Opportunities for Car Manufacturers", Hochschule für Bildende Künste, Braunschweig, Ko-Referent der Prüfungskommission, Mündliche Prüfung am 5.11.2014