

neu bei edition sigma

Stefan Bratzel, Gerd Retterath, Niels Hauke  
unter Mitarbeit von Ralf Tellermann, Patrick Bretz,  
Tobias Bauckloh, Stefan Graeser

## Automobilzulieferer in Bewegung

Strategische Herausforderungen für  
mittelständische Unternehmen in einem  
turbulenten Umfeld

*Forschung aus der Hans-Böckler-Stiftung, Bd. 171*

Berlin: edition sigma in der Nomos Verlagsgesellschaft  
2015 208 S., kt. ISBN 978-3-8487-2117-7 € 16,90

Die Automobilzulieferer im Allgemeinen und die kleinen und mittelständischen Unternehmen im Besonderen spielen für den Automobilstandort Deutschland eine wichtige, häufig unterschätzte Rolle. Allerdings befinden sich diese Betriebe vor dem Hintergrund paradigmatischer Veränderungen von globalisierten Märkten und Produktionsstandorten sowie neuer Technologien und Wertschöpfungsmuster in einer kritischen Transformationsphase. Zu Sicherung der zukünftigen Wettbewerbsfähigkeit sind weitreichende Strategieveränderungen und Umbauprozesse der Unternehmen notwendig. Dieses Buch erläutert die Trends und Gründe der enormen Veränderungsdynamik in der Automobilindustrie. Auf Basis von zahlreichen Praxisbeispielen analysieren die Autoren die konkreten Auswirkungen der neuen Spielregeln für mittelständische Automobilzulieferer. Dabei zeigt sich, dass verschiedene Unternehmenstypen den treibenden Kräften auf unterschiedliche Weise ausgesetzt sind und daher je spezifische Antworten finden müssen. In einer Systematik verschiedener Strategieszenerarien entfalten die Autoren die Handlungsoptionen, die den Unternehmen in einem zunehmend turbulenten Automotive-Umfeld mittel- und langfristig zur Verfügung stehen.



edition  
sigma

## Aus dem Inhalt

### 1 Einleitung

1.1 Motivation und Zielsetzung • 1.2 Methodik und Ablauf der Untersuchung • 1.3 Theoretische und empirische Anknüpfungspunkte

### 2 Bedeutung der mittelständischen Automobilzulieferindustrie in Deutschland

2.1 Struktur mittelständischer Automobilzulieferunternehmen (KMU) • 2.2 Mittelständische Automobilzulieferer im Performance-Vergleich • 2.3 Zusammenfassende Bewertung der Ergebnisse

### 3 Die Automobilzulieferindustrie im Lichte dynamischer Umweltveränderungen

3.1 Wandel der globalen Absatz- und Produktionsstrukturen in der Automobilindustrie • 3.2 Wandel der Wertschöpfungsmuster • 3.3 Produktderivatisierung sowie Plattform- und Baukastenstrategien • 3.4 Veränderung der Lieferantenbeziehungen und Einkaufsbedingungen • 3.5 Technologieveränderungen

### 4 Transformationsanforderungen der mittelständischen Automobilzulieferindustrie in Deutschland

4.1 Internationalisierungsdruck • 4.2 Volumendruck  
4.3 Preis- und Kostendruck • 4.4 Innovationsdruck  
4.5 Finanzierungsdruck • 4.6 Investitionsdruck • 4.7 Zwischenfazit: Transformationsanforderungen bei hoher Umweltdynamik

### 5 Ressourcen und Strukturbedingungen mittelständischer Automobilzulieferunternehmen

5.1 Führungs- und Eigentümerstruktur • 5.2 Organisation und Hierarchie • 5.3 Produktkompetenzen und -tiefe  
5.4 Kundenbeziehungen und Führungsvorteile • 5.5 Zwischenfazit

### 6 Handlungstypen und Transformationsstrategien mittelständischer Automobilzulieferer

6.1 Handlungstypen mittelständischer Automobilzulieferunternehmen • 6.2 Transformationsstrategien von mittelständischen Automobilzulieferunternehmen

### 7 Zusammenfassende Thesen

## Ebenfalls bei edition sigma:

Inge Lippert, Ulrich Jürgens: **Corporate Governance und Arbeitnehmerbeteiligung in den Spielarten des Kapitalismus.** Pfade der Unternehmensentwicklung in der Automobilzulieferindustrie in Deutschland, Schweden und den USA

2012 267 S. ISBN 978-3-8360-8743-8 € 18,90

Wolfgang Schade, Chr. Zanker, A. Kühn, T. Hettesheimer: **Sieben Herausforderungen für die deutsche Automobilindustrie.** Strategische Antworten im Spannungsfeld von Globalisierung, Produkt- und Dienstleistungsinnovationen bis 2030

2014 250 S. ISBN 978-3-8360-8140-5 € 22,90

Mascha Will-Zocholl: **Wissensarbeit in der Automobilindustrie.** Topologie der Reorganisation von Ingenieursarbeit in der globalen Produktentwicklung

2011 295 S. ISBN 978-3-8360-3582-8 € 22,90

### Bestellung

Ich bestelle aus dem edition sigma-Programm:

| Anzahl                   | Kurztitel oder ISBN   | Ladenpreis |
|--------------------------|---|------------|
| <input type="checkbox"/> | Ich erbitte – kostenlos und unverbindlich – weitere Informationen über das edition sigma-Verlagsprogramm. |            |

Name, Anschrift

Datum, Unterschrift

edition  
sigma



edition sigma in der Nomos Verlagsgesellschaft  
Leuschnerdamm 13 • D-10999 Berlin  
Tel. (030) 623 23 63 • Fax (030) 623 93 93  
Mail verlag@edition-sigma.de

[www.edition-sigma.de](http://www.edition-sigma.de)



**Nomos**