

## Pressemitteilung

**Sperrfrist 18.07.2019, 18:00 Uhr**

### **AutomotiveINNOVATIONS Report 2019:**

## **Die innovationsstärksten**

## **Volumenmarken**

**Bergisch Gladbach, 18.07.2019.**

- *Erstmals wird Hyundai vor Ford und dem mehrjährigen Gewinner Volkswagen die innovationsstärkste Volumenmarke.*
- *In die Top-Ten der innovationsstärksten Volumenmarken rücken erstmals vier chinesische Automobilhersteller auf.*
- *Das Ranking berücksichtigt eine große Bandbreite an Innovationen in verschiedenen Zukunftsfeldern wie z.B. Konnektivitäts- und Bedienkonzepte, Assistenzsysteme und Antriebe.*
- *CAM „AutomotiveINNOVATIONS Report 2019“ bewertet für das zurückliegende Jahr insgesamt mehr als 1.300 fahrzeugtechnische Innovationen von 42 globalen Automobilkonzernen mit 96 Marken.*

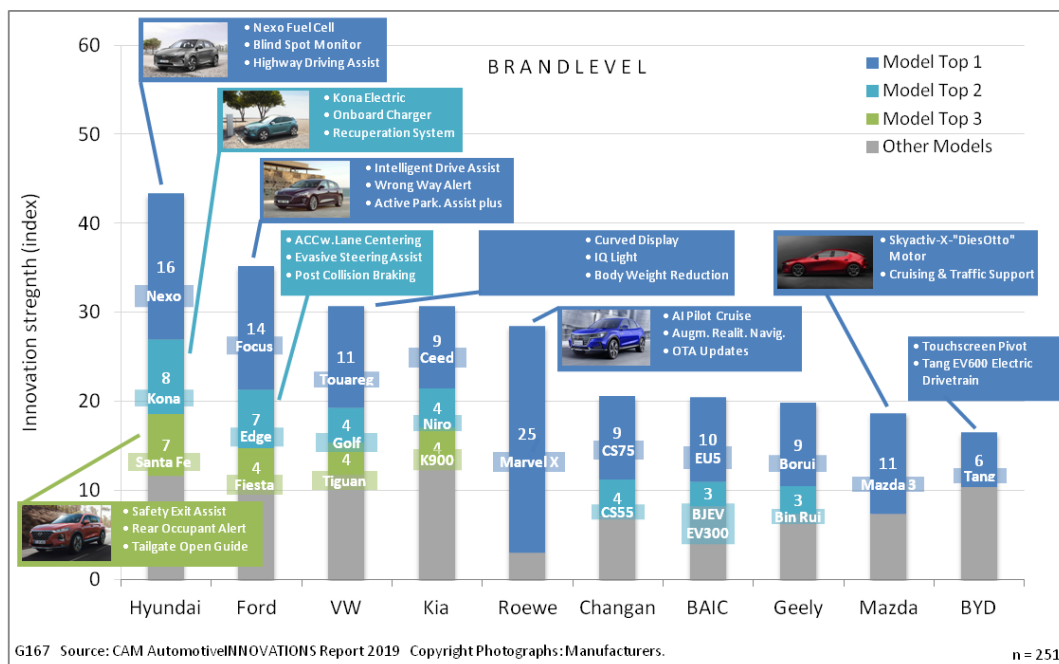
### **Die Bestenliste der Volumenmarken**

CAM nahm die aktuellen Innovationen von 64 Volumenherstellern weltweit unter die Lupe. Als „Innovation“ gelten Neuerungen, die einen Kundenmehrwert im Vergleich zum Status quo bringen. Insgesamt wurden danach 690 Innovationen für 12-monatigen Untersuchungszeitraum 2018/19 identifiziert und nach dem CAM MOBIL-Ansatz\* bewertet.

Hyundai wird erstmals seit Veröffentlichung der AutomotiveINNOVATIONS-Studie im Jahr 2005 „Innovationsstärkste Volumenmarke 2019“ (vgl. Abbildung 1). Verantwortlich dafür ist u.a. der mit fast 18 Prozent besonders hohe Anteil von Innovationen, die den alternativen Antrieben (insb. Elektro, BEV) zugerechnet werden können. Hierzu zählt beispielsweise der Hyundai Kona EV als reichweitenstärkstes Elektroauto im Segment der kleinen SUV. Ein wichtiger Innovationsträger ist auch der Nexo: Neben seinem Brennstoffzellenantrieb verfügt er z.B. über einen Blind Spot View

Monitor (Totwinkel-Kameras), den Highway Driving Assist (teilautonomes Fahren) und die Remote Parking-Funktion, mit der in diesem Segment erstmals ein Fahrzeug vollautomatisch Ein- und Ausparken kann.

Abbildung 1: Top-10 der „Innovationsstärksten Volumenmarken“ 2019

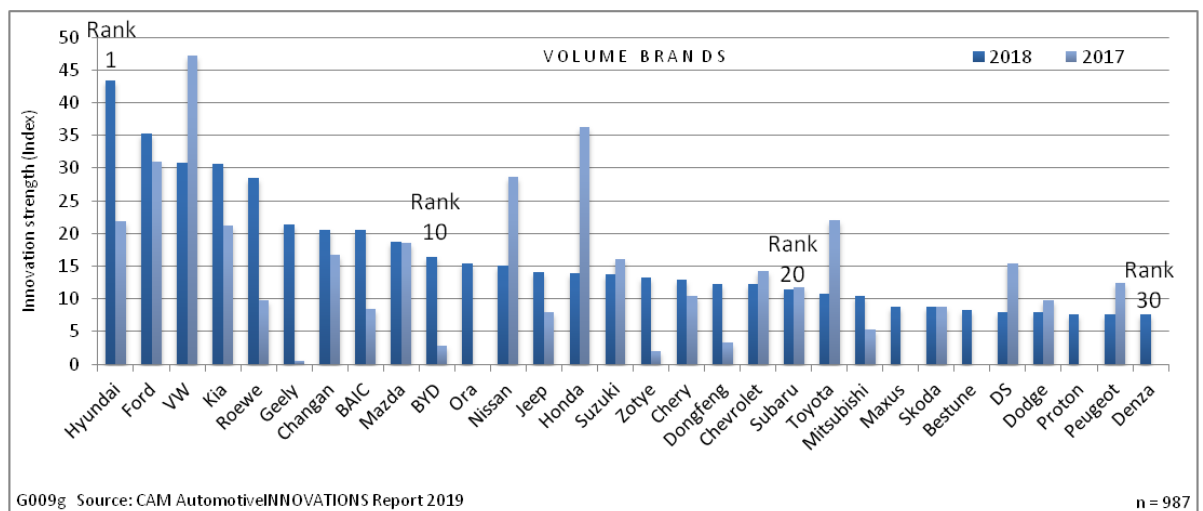


Hinter Hyundai kommt Ford auf Platz zwei. Die hohe Innovationsstärke von Ford wird insbesondere durch Neuerungen im Ford Focus und Ford Edge gespeist. Der Ford Focus punktet z.B. durch einen neuen Staufolgeassistenten oder dem „Wrong Way Alert“, der den Fahrer davor bewahren kann, zum Geisterfahrer zu werden. Die Marke VW kommt auf Rang drei. Dafür ist insbesondere der neue Touareg verantwortlich, der über ein neuartiges Bedienkonzept mit einem gebogenen Bildschirm oder über die IQ-Light-Lichtprogramme verfügt, die u.a. eine Blendung durch eine nasse und damit spiegelnde Straße verhindern.

Chinesische Automobilhersteller können immer häufiger im globalen Innovationswettbewerb punkten. In die Top-Ten der innovationsstärksten Volumenmarken rücken erstmals vier chinesische Automobilhersteller auf. Unter den Top-30 der innovationsstärksten Volumenmarken (von insgesamt 64 Volumenherstellern) finden sich bei der diesjährigen Auswertung bereits 12 chinesische Marken (vgl. Abbildung 2). Die beste diesjährige chinesische Marke ist Roewe (Rang 5), die in diesem Jahr weit vor Marken wie Nissan, Toyota, Skoda oder Opel landen. Im Vorjahr fanden sich unter den Top-30 lediglich sieben chinesische Volumenmarken mit der besten Marke

(Changan) auf Rang acht. Hier zeigt sich, dass die chinesischen Marken auch im Volumenbereich verstärkt das Thema „Innovationen“ adressieren, wodurch mögliche Markteintritte auch in westliche Länder erfolgversprechender werden.

Abbildung 2: Innovationsstärkste Volumenmarken - Top 30



„Die Automobilhersteller stehen angesichts paradigmatischer Veränderungen von Technologien und Geschäftsmodellen vor den größten Herausforderungen ihrer Geschichte“, so Studienleiter Stefan Bratzel. „Speziell für Volumenmarken, die im harten Preiswettbewerb stehen, ist die Entwicklung von kundenrelevanten Innovationen gleichsam eine große Herausforderung und Chance. Neu ist, dass sich immer mehr chinesische Unternehmen im Innovationswettbewerb gegen die etablierten Automobilhersteller behaupten können.“

### Die besten Innovationen der Volumenmarken

Die chinesischen Marken präsentieren nicht niedrig bewertete „Me-Too-Innovationen“, sondern durchaus auch Weltneuheiten. Das zeigt die Liste der am höchsten bewerteten Innovationen von Volumenmarken (vgl. Abbildung 3). So findet sich mit dem Denza 500 des BYD-Konzerns ein Elektro-Van mit der höchsten Segmentreichweite auf Platz eins, gleichauf mit dem Hyundai Kona. Insgesamt können sich sieben Innovationen von chinesischen Marken unter den Top-15 platzieren. Auffällig auch eine Vorserieninnovationen im Bereich konventioneller Antriebe auf Rang 3: Mazda hat es zum ersten Mal geschafft, die Vorteile eines Diesel- mit denen eines Benzinmotors zu verbinden. Der Skyactive-X-Antrieb läuft mit Ottokraftstoff, kann allerdings in bestimmten Lastzuständen selbst zünden und soll so einen niedrigen

Verbrauch mit geringen Emissionen kombinieren.

Abbildung 3: Die innovationsstärksten Neuerungen der Volumenmarken 2019 - Top 15 von 690 (Quelle: CAM AutomotiveINNOVATIONS Report 2019)

Marke	Modell	Konzern	Innovation	Originalität	Reifegrad	Innovationstyp	Inno-Stärke
Hyundai	Kona	Hyundai	Kona Elektroantrieb	weltneu*	Serie	Elektro Geländew. klein	6,6
Denza	500	BYD	Denza 500 Antrieb	weltneu*	Serie	Antrieboptimierung Elektro	6,6
Mazda	3	Mazda	Skyactiv-X-Motor	weltneu	Vorserie	DiesOtto-Motor	5,9
Hyundai	Nexo	Hyundai	Remote Parking	weltneu*	Serie	Park-Automatik	5,8
Ora	R1	GreatWall	Ora R1 Antrieb	weltneu*	Serie	Elektro Minicars	5,6
Kia	Ceed	Hyundai	ProCeed Shooting Brake	weltneu*	Serie	Shooting Brake 5 Türen Untere Mittelkl.	5,4
Mitsubishi	L200	Mitsubishi	Misacceleration Mitigation	weltneu*	Serie	Beschleunigungs-Unterdrückung	5,0
Ora	R2 Concept	GreatWall	Ora SAE Level 2	weltneu*	Vorserie	Autopilot teilautonom	4,1
Roewe	Marvel X	SAIC	OTA-Updates	weltneu*	Vorserie	Software Funktionsupdate	3,4
Jeep	Gladiator	Fiat-Chrysler	Gladiator Softtop Cabrio	weltneu	Vorserie	Crossover Geländew. / Pickup/ Cabrio	3,2
Changan	CS55	Changan	Integrated Adaptive Cruise Contr. (IACC)	konzernneu	Serie	Staufolge-Assistent	3,0
Changan	CS75	Changan	Park-Automatik CS75	konzernneu	Serie	Park-Automatik	3,0
Ford	Edge	Ford	ACC Stop-and-Go w. Lane Centering	konzernneu	Serie	Staufolge-Assistent	3,0
Geely	Borui	Geely	Borui ICC (Intelligent Cruise Control)	konzernneu	Serie	Autopilot teilautonom	3,0
Hyundai	Nexo	Hyundai	Highway Driving Assist	konzernneu	Serie	Autopilot teilautonom	3,0

\* Weltneuheit im jew. Segment

**\* Zur Methodik:**

Um die Kernfragen der CAM-Innovationsstudie nach den aktuellen und zukünftigen Innovationstrends der Automobilindustrie sowie deren Playern umfassend zu beantworten, werden seit 14 Jahren pro Quartal mehrere Hundert fahrzeugtechnische Innovationen nach ca. 50 definierten Kriterien wie Technologiefeld, Innovationstyp, Originalität, Reifegrad etc. erhoben und nach dem MOBIL-Ansatz einzeln bewertet. Dabei werden etwa Weltneuheiten, die in Serie verfügbar sind, höher bewertet als Me-too-Innovationen, die lediglich als Prototyp vorliegen. So ergibt sich für jede Innovation ein Indexwert, der zu Gesamtwerten etwa für einzelne Konzerne, Marken oder Modelle verdichtet werden kann. Eine Methodik-Übersicht findet sich hier: <https://www.auto-institut.de/download/MOBIL-Approach.pdf>

**Zur Studie:**

Die Gesamtstudie **AutomotiveINNOVATIONS Report 2019**, die ca. 150 PowerPoint-Seiten mit ca. 120 Grafiken, Abbildungen und Tabellen umfasst, kann unter [www.auto-institut.de](http://www.auto-institut.de) kostenpflichtig vorbestellt werden. Sie identifiziert auf Basis von über 1.300 kate-

*gorisierten und einzeln bewerteten, fahrzeugtechnischen Neuerungen des Jahres 2018/19 die Zukunftstrends von 42 Automobilkonzernen mit 96 Marken u.a. aus Europa, Japan, den USA und China.*

**Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.**

Center of Automotive Management (CAM)  
Prof. Dr. Stefan Bratzel  
Direktor  
Tel.: (02202) 2 85 77-0 / (0174) 9 73 17 78  
E-Mail: stefan.bratzel@auto-institut.de  
www.auto-institut.de

**Über CAM**

Das Center of Automotive Management (CAM) versteht sich als unabhängiges Institut für empirische Automobilforschung sowie für strategische Beratung. Das Auto-Institut unterstützt seine Kunden auf Basis umfangreicher Automobil-Datenbanken, insbesondere zu den fahrzeugtechnischen Innovationen der Automobilindustrie und zu Mobilitätsdienstleistungen. Mit weit mehr als 12.000 einzeln bewerteten Neuerungen von Automobilherstellern und Automobilzulieferunternehmen, die mehrmals im Jahr aktualisiert werden, verfügt die CAM-Innovationsdatenbank über wertvolles Wissen in allen relevanten Technologiefeldern. Ergänzt wird sie von der Mobility Services Datenbank, die ein immer wichtigeres Geschäftsfeld der Branche bilden werden. Mittels eines fundierten Branchen-Know-hows und intimer Marktkenntnisse erarbeitet das Auto-Institut individuelle Marktforschungskonzepte und praxisorientierte Lösungen für seine Kunden aus der Automobil- und Mobilitätswirtschaft.